

щих профессионалов. Любой кризис дает скачок в развитии. Пандемия стала кризисным явлением нашей жизни, что неминуемо приведет в скором будущем к невероятному скачку эволюции.

### **Библиографический список**

1. *Шабанов Г. А.* Педагогические проблемы обеспечения качества онлайн-образования // Высшее образование сегодня. 2017. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-problemy-obespecheniya-kachestva-onlayn-obrazovaniya> (дата обращения: 26.02.2021).
2. Фиджитал (phigital) Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фиджитал> (дата обращения: 27.02.2021).
3. Digital Native (цифровой человек) [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Digital\\_Native](https://ru.wikipedia.org/wiki/Digital_Native) (дата обращения: 27.02.2021).

**Р. Даюб**

**Научный руководитель: Т. Ю. Быстрова**

*Уральский федеральный университета  
имени первого Президента России*

*Б. Н. Ельцина  
Екатеринбург*

## **ДИЗАЙН СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАКАТОВ: АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ХАРАКТЕРИСТИК**

**Аннотация:** на протяжении многих лет в свете кризисов, с которыми общества столкнулись из-за болезней, давления, отсутствия прав человека, запугивания, войн и т. д., социальные пла-

каты сыграли большую и эффективную роль в своем вкладе в общение с массами в этих обществах. И убеждать, и провоцировать их, и побуждать их действовать и действовать. И это через целевые сообщения и визуальный язык, который представлен во взаимосвязи, которая связывает слова с изображениями и которые работают вместе, чтобы передать смысл, заложенный в дизайне.

Эти значения, в свою очередь, тесно связаны с представлениями социальных проблем и диалогов, в центре которых находятся взаимоотношения между каждым человеком и окружающей средой на основе пространства и времени.

Все эти обсуждения, темы, визуальные представления и связывающие их отношения представлены в концепции семиотики, которая изучает и анализирует общую композицию плакатов, их символов, текстов, графических изображений и социальных паттернов.

**Ключевые слова:** Дизайн плаката, социальные плакаты, семиологический анализ, визуальный смысл, визуальная связь.

**R. Dayoub**

**Scientific supervisor: T. Yu. Bystrova**

*Ural Federal University named after the First President of Russia*

*B. N. Yeltsin*

*Ekaterinburg*

## **SOCIAL POSTER DESIGN: ANALYZING THE FEATURES AND CHARACTERSTICS**

**Abstract:** over the years, in light of the crises that societies have faced due to disease, pressure, lack of human rights, intimidation, wars, etc., Social Posters have played a large and effective role in their contribution to reaching out to the masses in these societies. and persuade and provoke them and encourage them to act and

act. appropriate. And this is through targeted messages and visual language that is presented in a relationship that links words to images and that work together to convey meaning in the design.

These meanings, in turn, are closely related to representations of social problems and dialogues, centered on the relationship between each person and the environment based on space and time.

All of these discussions, topics, visual representations, and the relationship that bind them are represented in the concept of «semiotics» that studies and analyzes the overall composition of posters, there symbols, texts, graphic representations, and societal patterns.

**Keywords:** Poster design, social posters, semiology analysis, visual meaning, visual communication.

Мир, в котором мы живем, полон множества проблем на человеческом и общественном уровне и, чтобы найти их решения, необходимо собирать данные, исследовать их.

Графический дизайн представляет собой часть визуальной среды, которая связана с передачей определенных сообщений и информации аудитории. Это означает, что дизайн имеет тесную и прямую связь с визуальным восприятием человека. По сравнению с другими областями дизайна, дизайн плаката занимает особое место из-за его отличительных характеристик, которые варьируются между визуальной рекламой и выражением какой-либо гуманистической идеи.

Плакаты могут захватить интерес перспективы с самых первых моментов, с первого взгляда, беря все сообщение (сообщение с целью) и пытаясь передать это повествование с помощью иконической визуальной иллюстрации, обращающейся к полезному дизайну.

Обязанность плаката — привлечь внимание, которое вызывает интерес, вызывает желание и требует действий от аудитории.

### **Дизайн социального плаката**

Социальные плакаты — одна из областей дизайна, которые являются важным и отличительным элементом общества. Плакаты этого типа действуют как визуальные средства массовой информации, направленные на повышение осведомленности об-

щенственности по различным темам, будь то окружающая среда, здоровье, люди, войны, наука или искусство. И какие бы темы не различались, цель и задача социального плаката одинаковы:

- привлечение внимания;
- интерес и возбуждение желания;
- принятие мер [1].

### **Характеристики и преимущества социальных стикеров**

Визуальная идентичность социальных плакатов призвана отражать различные аспекты различных кризисов, проблем и тем, с которыми сталкивается одно или несколько обществ. Характеристики этой идентичности, связанные с визуальной коммуникацией, являются важным компонентом, образующим мост для общения, характеристики которого связаны с обществом.

Дизайн плаката имеет дело с этой средой и охватывает аспекты и темы с целью достижения конкретной цели путем выделения проблемы, пробуждения интереса общественности и мотивации к действию. Это основная стратегия визуальной идентичности плакатов, тесно связанных с социальными проблемами. Своими сообщениями он усиливает информацию, убеждает и в конечном итоге защищает.

### **Особенности дизайна плаката**

Дизайн плаката обычно основан на наборе различных визуальных элементов, созданных и разработанных на основе проблемы, и обычно включает в себя весь текст, фон и графическое представление.

Эти элементы накладываются друг на друга, создавая окончательную композицию плаката. Его успех заключается в том, насколько он служит цели, для которой разработан, как он передает информацию, которую получает целевая аудитория, и в какой степени эта аудитория взаимодействует с визуальным сообщением, передаваемым плакатом. «Плакат должен иметь возможность общаться и доставлять свое послание в глобальном масштабе любому человеку в любой стране», — говорит дизайнер Эндрю Льюис [4].

Социальные плакаты обсуждают различные типы проблем, с которыми сталкивается общество, и для этого дизайнеру необходимо учитывать доверие к дизайну, т. е. быть чест-

ным с собой и своей аудиторией и уважать проблему, которая работает над тем, чтобы представить и донести до общества.

Сообщение, которое дизайнер представит сообществу, будет представлять собой визуальную историю, которую нельзя забыть. Плакаты по-прежнему считаются наиболее эффективным способом общения, самовыражения и способности влиять и изменяться.

### **Семиотика как метод исследования социальных плакатов**

В общем смысле семиотику можно определить как изучение знаков и символов в целом, а семиотический анализ, в свою очередь, позволяет глубже проникнуть в подсознательные паттерны, которые формируют поведение потребителей и их реакцию на общее содержание дизайна [3].

Анализ общей композиции социального плаката для концепции семиотики зависит от интерпретации тесной взаимосвязи как текстов, так и визуальных образов и их системы совместной работы для формирования смысла и передачи его глазу зрителя. То есть семиология основана на объяснении и анализе подходов и систем, которые составляют основу плаката и его основной структуры.

Благодаря детальной разборке каждого из визуальных образов и текстовых сообщений, используемых в рамке плаката, и пересечению его размеров с социальным контекстом, можно сказать, что каждый плакат характеризуется особой структурой и особым стилем, который формирует общее содержание и соответствующий состав для различных типов тем, представленных на плакатах. С другой стороны, одним из преимуществ социального плаката является использование иллюстративных графических узоров и художественных выражений, которые на протяжении всей истории формировали отличительный отпечаток и большую роль в качестве влиятельной и явной части, которая укоренилась в памяти общества и его истории.

Как правило, с семиотической точки зрения эти технические взаимодействия являются отличным и подходящим способом объяснить социальные проблемы и быстро и ясно донести их до общественности, вдали от сложности и беспорядка данных, которые используются для других типов плакатов.

Социальный плакат — это представление значимых визуаль-

ных сообщений, которые имитируют и связывают с сообществом. Эти плакаты приняли стратегию коммуникации через художественное выражение, которое увеличивает возможность прямого общения и заставляет зрителя сочувствовать содержанию.

В качестве примера можно привести пропагандистские плакаты, которые часто появлялись во время Первой и Второй мировых войн и производили сильное ироническое впечатление на зрителя, одним из них был плакат, выпущенный Парламентским рекрутинговым комитетом в 1915 г. во время Первой мировой войны. Первая война за поощрение вербовки. На плакате изображена маленькая девочка, которая задает отцу вопрос: «папа, что ты сделал с войной?» [2].

Этот плакат обычно содержал деликатные сообщения и был направлен на негативный и постыдный характер. В его композиции использован стиль привлекательных реалистичных иллюстраций с четкой фразой, выделенной жирным шрифтом под плакатом: «Мой отец: Чем ты занимался на войне?»

Структура этого плаката основана на том, чтобы взволновать зрителя и побудить его вступить в армию, заставив его почувствовать себя виноватым из-за просмотра этой работы, которая может характеризоваться жестокостью и жестокостью, заставляя мужчин сомневаться в своей силе, своей ценности и своих обязанностях по отношению к своим семьям и своей родине.

## **Вывод**

Визуальный язык и визуальная коммуникация в плакатах были и остаются сегодня важной культурой. Его значения, диалоги и споры тесно связаны с обществом, важность которого выражается вокруг отношения человека к окружающей его среде в дополнение к идеям и сообщениям, которые он получает, которые влияют на мир, в котором он живет.

Эти общие визуальные сообщения важны для коллективного потребления, потому что они достигают наибольшего числа аудитории и напрямую общаются с ними, что позволяет им понимать окружающий мир, читая этот язык, и расширять свои знания, мысли и чувства.

Понимание и знание — незаменимые элементы и важные и существенные части общего когнитивного восприятия мира. Вот почему плакаты являются эффективным элементом нашей

визуальной истории и средством усиления осознания важности коммуникации и массовой коммуникации в обществе.

Семиология варьируется на своих языках и его символах, которые несут разные значения, будь то негативные или положительные. Эти признаки представляют моральные, философские и культурные ситуации, которые влияют на осознание человека, и смыслом влияют на эти визуальные эффекты, и доминируют, и перемещают их чувства.

### **Библиографический список**

1. *Ashley Dufresne* How to Design the Perfect Poster / Skillshare Questions // Skillshare. 2018. Jan 12 [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.youtube.com/watch?v=h4cd703GfU8&list=WL&index=6> (access: 16.02.2021).
2. *iwm organization.uk / Daddy, what did you do in the great war? Poster — 1915.* Designed and printed by Johnson, Riddle co., LTD., London, S.E. [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.iwm.org.uk/collections/item/object/17053> (access: 16.02.2021).
3. *Semiotic Analysis — MindTake Research GmbH, 2021* [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.mindtake.com/en/semiotic-analysis#:~:text=Broadly%20speaking%2C%20semiotics%20is%20the,and%20still%20or%20video%20imagery> (access: 16.02.2021).
4. *What is Social Poster Design? 8 Significant Poster Designers Advice! — Graphicart news / Posted by Maria Papaefstathiou — APRIL 17, 2012* [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.graphicart-news.com/what-social-poster-design-is-7-significant-poster-designers-advice/#.YENGTY4vPIV> (access: 20.02.2021).